



Enrico Rivasi

DIGITAL MARKETING & LEAD
GENERATION SPECIALIST

Esperienze Professionali

CONSULENTE DIGITAL MARKETING

Titolare di Ventitrecinque - Da Maggio 2024

Le principali attività svolte come Consulente di Digital Marketing sono:

- Gestione di campagne pubblicitarie sulle piattaforme di Google Ads e META;
- Attività di lead generation tramite LinkedIn (LinkedIn ADS e sales navigator);
- Attività di Content Management e Copywriting per siti web, social media e blog aziendali;
- Ottimizzazione contenuti in ottica SEO.

SALES AND MARKETING SPECIALIST

VISTA Service - Da Maggio 2024

VISTA è una startup Tech B2B2C nel settore della moda che offre servizi relazionati alla produzione e MARCOM, tramite l'utilizzo di tecnologie di modellazione 3D.

Le principali attività che svolgo sono:

- Gestione profili aziendali (LinkedIn e Instagram);
- Attività di lead generation tramite LinkedIn;
- Attività di Content Management per il sito web.

DIGITAL MARKETING & SOCIAL MEDIA SPECIALIST

FLASHFACTORY Srl - Da Gennaio 2023 a Novembre 2023

In Flashfactory mi sono occupato, principalmente, della gestione del marketing online per i clienti. Tra le mie mansioni principali spiccano:

- Pianificazione delle attività social attraverso la creazione di piani editoriali;
- Attività di Content Management e Copywriting per siti web, social media e blog aziendali.
- Email Marketing;
- Gestione di campagne pubblicitarie sulle piattaforme di Google Ads e META;
- Ottimizzazione contenuti in ottica SEO.

Contatti

Indirizzo: Via Luigi Settembrini 10

Vittorio Veneto (Treviso)

Telefono: 3405458006

Email: enricorivasi86@gmail.com

Sito web: www.enricorivasi.it

LinkedIn: [@enricorivasi](https://www.linkedin.com/in/enricorivasi)

Skills

Durante la mia esperienza lavorativa oltre a un'innata attitudine al marketing ho acquisito forti capacità di pensiero creativo e una buona capacità di presentazione. Oltre a queste competenze, ho capito che l'innovazione concettuale, la forte competenza tecnica e la capacità di problem solving sono componenti essenziali per raggiungere gli obiettivi quotidiani nello svolgimento del proprio lavoro.



Languages

Italian



English



Hobby

Credo fermamente che "mente sana = corpo sano e viceversa", per questo adoro andare in palestra e fare attività fisica. Amo viaggiare e investire il mio tempo nella diversità culturale e nel dialogo interculturale che ci arricchisce e ci consente di crescere bene, in un ambiente innovativo, più produttivo e creativo. Credo che il rispetto per tutto ciò che è diverso da noi è essenziale per lo sviluppo, sono convinto che la mente è come un paracadute funziona solo quando è aperta.

SCANSIOMA IL QR
CODE PER IL
PROFILO COMPLETO
SU LINKEDIN



DIGITAL MARKETING

SMC | A DGS Company - Da Agosto 2018 a Dicembre 2022

In SMC ho ricoperto il ruolo di Digital Marketing Specialist. Tra le principali attività svolte spiccano:

- Gestione piano editoriale e pubblicazione su social media aziendali;
- Copywriting per i vari siti aziendali, blog, comunicati interni, post social ed ebook;
- Gestione strumenti di analisi dati aziendali (Google Analytics e Matomo);
- Ottimizzazione di contenuti in ottica SEO;
- Email marketing tramite MailUp;
- Sviluppo e gestione campagne ADV in LinkedIn, Twitter e META Ads per raccolta lead.

MARKETING SPECIALIST

BIZZEF SRL - March 2015 to August 2018

Bizzef è una PMI specializzata nella vendita online, tramite due e-commerce, di articoli per fumatori. Tra le mie mansioni principali spiccano:

- Scrittura contenuti per i vari siti aziendali, blog, post social e materiale di promozionale cartaceo;
- Gestione strumenti di analisi dati aziendali (Google Analytics)
- Ottimizzazione di contenuti in ottica SEO;
- Email marketing tramite MailUp;
- Gestione delle collaborazioni con Influencer e pagine a tema;
- Customer service clienti B2C e B2B tramite strumento di chat live e email e/o telefonate.

Percorso formativo

SCUOLA DI COMUNICAZIONE IULM

Master Professionale | Gennaio 2013 - Dicembre 2013

Corso di formazione avanzata sullo studio e l'analisi del mondo della comunicazione sul web e sui social media.

UNIVERSITÀ CA' FOSCARI DI VENEZIA

Master I° Livello | Gennaio 2011 - Dicembre 2011

L'obiettivo di questo percorso post laurea della durata di un anno era quello di fornire gli strumenti indicati per condurre analisi di mercato e individuare gli strumenti più indicati per la pianificazione delle attività di marketing

UNIVERSITÀ DI LINGUE E COMUNICAZIONE IULM

Laurea Triennale | Gennaio 2007 - Novembre 2010
Vote: 106/110

Questo percorso formativo di laurea triennale mi ha consentito di assimilare le tecniche e le dinamiche socio-economiche del marketing e della comunicazione con un focus su come sviluppare strategia di Pubbliche Relazioni per un'azienda sia attraverso strumenti di marketing off-line che on-line.